



REGULAMIN KONKURSU

„Na gadżet województwa łódzkiego”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „**Na gadżet województwa łódzkiego**” [dalej: „**Konkurs**”] jest Konsorcjum Business Consulting Sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach ul. 1 Maja 88, NIP: 634-012-87-36, Wzorro Design S.C. K. Pełka, M. Krater, N. Jakóbiec, z siedzibą w Katowicach, ul. Kościuszki 55/7, NIP: 634-282-67-46 zwane dalej „**Organizatorem**”.
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie i na rzecz Województwa Łódzkiego, zwanego dalej: „**Fundatorem**”.
 1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz adres do doręczeń na terytorium Polski [dalej: „**Uczestnicy**”].
 3. Konkurs jest ogłaszany i organizowany za pośrednictwem strony internetowej Fundatora: www.dt.lodzkie.pl, administrowanej przez Organizatora [dalej: „**Strona Festiwalu Myślenia Projektowego**”].
 4. Niniejszy Regulamin [dalej: „**Regulamin**”] jest wiążący dla Organizatora i Fundatora oraz Uczestników, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora, Fundatora oraz Uczestników Konkursu. Warunki uczestnictwa w Konkursie określa wyłącznie Regulamin, a wszelkie publikowane materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.
 5. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest do wglądu na Stronie Festiwalu Myślenia Projektowego oraz w siedzibie Organizatora (tj. pod adresami wskazanymi w § 1 ust. 1 Regulaminu) w dni robocze w godzinach 09:30–16:30.
 6. Organizator Konkursu oświadcza, że Strona Festiwalu Myślenia Projektowego wykorzystuje pliki cookies (tzw. ciasteczka).
 7. Celem Konkursu jest aktywizacja kreatywnych ludzi do dzielenia się swoimi pomysłami na gadżet województwa łódzkiego. Konkurs ma promować myślenie projektowe wśród wszystkich kreatywnych osób i zachęcać ich do tworzenia projektów we współpracy z profesjonalistami. Celem konkursu jest innowacyjne podejście do tematu materiałów promocyjnych z regionu.
 8. Konkurs na gadżet ma być przeprowadzony w oparciu o ideę Open Source.

§ 2. Przedmiot i czas trwania Konkursu

1. W konkursie wyłoniony zostanie zwycięski projekt, wybrany na zasadach określonych w Regulaminie przez komisję konkursową wskazaną w ust. 4 niniejszego paragrafu, pod warunkiem zgłoszenia go zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie. Projekt musi być adekwatny do celów Konkursu wskazanych w § 1 ust. 7.
2. Konkurs rozpoczyna się dnia **22.05.2015 r.** roku i kończy się w dniu **12.06.2015 r.** o godzinie 23:59:59. Termin zgłaszania Projektów przez Uczestników jest wyznaczony na od dnia 23.05.2015 r. do 12.06.2015 r., do godziny 23:59:59. Wyłanianie Projektu nagrodzonego zgodnie z § 6 odbywa się zgodnie z § 5 od **13.06.2015 r. do 15.06.2015 r.**, a ogłoszenie ostatecznych wyników Konkursu nastąpi **18.06.2015 r.** podczas inauguracji Festiwalu



Myślenia Projektowego w budynku Widzewskiej Manufaktury (WiMa, al. Piłsudskiego 135, 92-318 Łódź), o godz. 18.30.

3. W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu przez cały czas jego trwania oraz w celu wyłonienia zwycięzcy Konkursu, Organizator powołuje komisję konkursową (Jury) dalej zwaną „Komisją Konkursową”.
4. **Komisja Konkursowa jest powołana w składzie:**
 - Marcin Piotrowski (ekspert service design)
 - Lubomira Trojan (Zamek Cieszyn)
 - Przedstawiciel Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego
 - Marcin Krater (Wzorro Design S.C.)
 - Łukasz Brandt – przedstawiciel Rabbit Form

§ 3. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i jest wolne od wszelkich opłat.
2. Uczestnicy mogą zgłaszać udział w Konkursie indywidualnie jak również w kilkuosobowych grupach (zespołach). W takim przypadku postanowienia Regulaminu, w tym wszystkie postanowienia dotyczące wymogów Uczestnika i Projektu dotyczą indywidualnie każdego z Uczestników w tej grupie, natomiast nagroda i zwycięstwo – w przypadku wyboru Projektu tej grupy Uczestników – przypada im łącznie jednokrotnie (solidarnie). W wypadku zakwalifikowania się do finału Konkursu zespołu, jego przedstawiciele muszą wytypować jednego uczestnika warsztatów projektowych.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, Fundatora, członkowie ich organów zarządzających, podmioty i ich pracownicy współpracujący z nimi przy organizowaniu Konkursu, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, to jest małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobieni lub przysposabiający, a także rodzeństwo.

§ 4. Zasady zgłoszenia Projektu do Konkursu

1. Konkurs polega na zgłoszeniu przez Uczestnika projektu pomysłu, zwanego dalej „Projektem”, realizującego cel w postaci projektu gadżetu Województwa Łódzkiego. Maksymalne wymiary docelowe wyprodukowanego gadżetu to 10x10x10 cm.
 - a. Wzięcie udziału w Konkursie następuje poprzez zgłoszenie Projektu za pomocą formularza dostępnego na Stronie Festiwalu Myślenia Projektowego www.dt.lodzkie.pl, w terminie wskazanym w regulaminie. Zgłoszenie Projektu wskazane w ustępie poprzedzającym wymaga w szczególności:
 - b. wskazania nazwy Projektu
 - c. skróconego opisu Projektu (do 100 znaków)
 - d. dołączenia grafiki Projektu – 1 grafika w formacie JPG, max. 15 MB.
 - e. danych osobowych Uczestnika (imię i nazwisko, adres e-mail, i zgody na ich przetwarzanie (Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) na potrzeby Konkursu, na mailowe żądanie Organizatora – przesłania na adres e-mail: konkurs.dt@lodzkie.pl skanu podpisano oświadczenia
 - f. akceptacji Regulaminu, równoznacznej ze złożeniem przez Uczestnika zapewnień określonych treścią regulaminu
 - g. oświadczenia w zakresie legalności Projektu zgodnie ust. 5 niniejszego paragrafu, na mailowe żądanie Organizatora – przesłania na adres e-mail: konkurs.dt@lodzkie.pl skanu podpisano oświadczenia
 - h. wskazania, czy Uczestnik zgłasza Projekt w grupie, a w przypadku grupowego zgłaszania Projektu – na mailowe żądanie Organizatora – przesłania na adres e-mail: [konkurs.](mailto:konkurs.dt@lodzkie.pl)

dt@lodzkie.pl skanu oświadczeń podpisanych przez pozostałych Uczestników, na formularzu przestany wówczas mailem przez Organizatora

- i. wskazania, czy Uczestnik wykorzystał w Projekcie wizerunek lub artystyczne wykonanie osoby trzeciej, a jeśli wykorzystał – na mailowe żądanie Organizatora – przestania na adres e-mail: konkurs.dt@lodzkie.pl oświadczeń, o których mowa w ust. 6 niniejszego paragrafu
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy użyciu danych Uczestnika wskazanych w zgłoszeniu lub oświadczeniu oraz żądać podania szczegółowych informacji wyłącznie związanych z jego udziałem w Konkursie, w tym złożenia oświadczenia o określonej formie i treści oraz przedstawienia stosownych dokumentów.
3. Uczestnik zapewnia, iż jest jedynym twórcą Projektu (z zastrzeżeniem Uczestników, o których mowa w § 3 ust. 2, którzy oświadczają, że są łącznie ze wskazanymi w formularzu i oświadczeniach wskazanych w ust. 2 niniejszego paragrafu jedynymi jego współtwórcami), Projekt nie narusza żadnych praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, pokrewnych, prawa do ochrony wizerunku i korespondencji, własności, dóbr osobistych, nie jest opracowaniem cudzego utworu, ani nie korzysta z zapożyczeń ani cytatów z cudzych utworów, nie zawiera znaków towarowych ani wzorów użytkowych, jego treść nie jest sprzeczna z prawem ani dobrymi obyczajami, w szczególności nie zawiera treści wulgarnych, obraźliwych, mogących naruszać uczucia religijne, wolność sumienia i wyznania, ksenofobicznych ani rasistowskich, ani też treści związanych z alkoholem, narkotykami, uzależnieniem, tytoniem lub zażywaniem takich substancji.
4. W przypadku wykorzystania przez Uczestnika wizerunku osoby trzeciej lub jej artystycznego wykonania, Uczestnik zapewnia, iż uzyskał od osób, których dotyczy wizerunek i od artystów wykonawców uprawnienia do wykorzystania wizerunku i artystycznego wykonania w Projekcie co najmniej do 31.12.2020 r. W przypadku wykorzystania wizerunku lub artystycznego wykonania do zgłoszenia wskazanego w ust. 2 i 3 niniejszego paragrafu Uczestnik zobowiązany jest dołączyć pisemne oświadczenia tych osób o zgodzie na bezpłatne wykorzystanie w Projekcie ich wizerunku lub artystycznego wykonania na potrzeby Konkursu i zgodnie z Regulaminem, w szczególności prezentacji Projektu na Stronie Festiwalu Myślenia Projektowego www.dt.lodzkie.pl.
5. Organizator może zwrócić się do Uczestnika o doręczenie kopii lub oryginałów oświadczeń wskazanych w ust. 3 niniejszego paragrafu w każdej chwili, pod rygorem wykluczenia Projektu z Konkursu.
6. W przypadku nedoręczenia oświadczeń w trybie wskazanym w ust. 3 pkt i ust. 6 niniejszego paragrafu lub na wezwanie Organizatora, o ile Organizator wezwie Uczestnika, Projekt zawierający wykorzystanie wizerunku osób trzecich lub ich artystyczne wykonanie lub wykonany przez więcej niż jednego Uczestnika, podlega wykluczeniu z Konkursu. Organizator może też w tym celu dopytywać Uczestnika o dane osób, których wizerunek lub artystyczne wykonanie zostały wykorzystane w Projekcie lub są współtwórcami Projektu.
7. Każdy Uczestnik może dokonać dwóch zgłoszeń różnych Projektów (bez względu na to, czy zgłasza Projekt samodzielnie, czy w zespole wg § 3 ust. 2).
8. Projekt Uczestnika nie może stanowić tego samego ani takiego samego pomysłu, jakiego dotyczy Projekt zgłoszony w Konkursie wcześniej, w szczególności już opublikowany na Stronie Konkursowej. Projekt nie może też być opracowaniem Projektu wcześniej zgłoszonego w Konkursie (w tym w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych). W przypadku zgłoszenia Projektów podobnych w ocenie Organizatora, Organizator kwalifikuje do Konkursu wyłącznie Projekt zgłoszony jako pierwszy.
9. Organizator i Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora oceni czy Projekt spełnia wymogi uczestnictwa w Konkursie, w tym warunki wskazane w niniejszym paragrafie (szczególnie w ust. 3, ust. 5 i ust. 10)

10. Organizator do zakończenia Konkursu w dniu 12 czerwca 2015r. jest uprawniony do wykluczenia Projektu z Konkursu, jeśli okaże się, że Projekt nie spełnia lub może nie spełniać wymogów określonych w Regulaminie.
11. Uczestnik – w zamian za możliwość realizacji Projektu dzięki uzyskanej nagrodzie – przenosi na Fundatora prawa własności intelektualnej do Projektu. **Przeniesienie praw nastąpi na podstawie zawartej odrębnie umowy.**
12. Prawami własności intelektualnej są:
 - a. wszelkie Prawa Własności Przemysłowej, o których mowa w ustawie z dnia 30 czerwca 2000 roku prawo Własności Przemysłowej, tj. m.in. prawa do uzyskania patentu na wynalazki, prawa do uzyskania prawa ochronnego na wzór użytkowy lub prawa z rejestracji wzoru przemysłowego, patenty, prawa ochronne na wzory użytkowe, prawa z rejestracji wzorów przemysłowych, oraz stosowne prawa pierwszeństwa;
 - b. autorskie prawa majątkowe, a także zależne prawa autorskie do tych utworów w zakresie wszelkich znanych w chwili zawarcia umowy pól eksploatacji, w szczególności tych o których mowa w art. 50 oraz art. 74 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych;
 - c. prawa do baz danych, o których mowa w ustawie z dnia 27 lipca 2001 roku o ochronie baz danych;
 - d. prawa dostępu i wykorzystania technicznej lub pozatechnicznej wiedzy i doświadczeń o charakterze poufnym, które cechuje możliwość zidentyfikowania i opisu oraz potencjalna bądź rzeczywista możliwość praktycznego wykorzystania w działalności gospodarczej lub stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa (dalej: „Know-how”);
 - e. prawa do wszelkich ulepszeń dóbr niematerialnych, o których mowa w punktach od a do d. Przeniesienia praw własności intelektualnej następuje bez ograniczeń czasowych i terytorialnych. Przeniesienie praw własności intelektualnej nastąpi z chwilą zawarcia ww. umowy i nie będzie wymagać żadnych dodatkowych czynności lub oświadczeń. W związku z faktem, że celem nabycia praw własności intelektualnej do Projektu jest jego udostępnienie na wolnych i otwartych zasadach z chwilą nabycia praw własności intelektualnej Fundator udziela licencji Creative Commons Uznanie autorstwa 3.0 Polska (<http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/pl/legalcode>) na korzystanie z Projektu. Ponadto Fundator zobowiązuje się, nie dokonywać żadnych czynności zmierzających do uzyskania lub wykonywania praw własności intelektualnej do Projektu, w szczególności nie będzie dokonywać zgłoszeń w celu uzyskania praw własności przemysłowej do Projektu ani podnosił jakichkolwiek roszczeń z tytułu korzystania przez kogokolwiek z Projektu, z wyjątkiem sytuacji kiedy takie korzystanie będzie sprzeczne z zasadami licencji Uznanie autorstwa 3.0 Polska lub z zasadami wolnego i otwartego korzystania z Projektu.

§ 5 Wyłanianie Nagrodzonych i Zwycięzcy

1. Komisja Konkursu w terminie od 13.06.2015 r. do 15.06.2015 r. wyłania spośród Projektów zgłoszonych do konkursu 5 finalistów. **Komisja Konkursowa dokonuje wyboru powyższych Projektów na podstawie własnej subiektywnej oceny, przy uwzględnieniu następujących kryteriów: oryginalność, innowacyjność, szanse realizacji projektu w druku 3D, użyteczność, zasięg projektu, stopień dopracowania, przemyślenia projektu, dojrzałość koncepcji.**
2. Ogłoszenia Projektów wyłonionych przez Komisję Konkursową Organizator dokonuje w terminie między 13.06.2015 r. a 15.06.2015 r. informując Uczestników, którzy zgłosili powyższe finałowe prace o udziale w warsztatach projektowych z firmą Rabbit Form (www.rabbitform.pl). Warsztaty odbędą się w dniach 17 i 18.06.2015 roku w Łodzi.

3. Pięć Projektów zostanie wydrukowanych w technologii druku 3D. Projekty te zostaną zaprezentowane na wystawie pokonkursowej w trakcie trwania Festiwalu Myślenia Projektowego (18–24.06.2015 r.).
4. Autorom wybranych pięciu Projektów, jeśli mieszkają poza Łodzią, Organizator zapewni nocleg na terenie Łodzi na czas trwania warsztatów (17–18.06.2015 r.).
5. Dojazd na warsztaty i inaugurację Festiwalu Myślenia Projektowego Uczestnik pokrywa we własnym zakresie.
6. Ogłoszenie zwycięskiego Projektu Konkursu nastąpi podczas inauguracji Festiwalu Myślenia Projektowego (18.06.2015, godz. 18.30).
7. Uczestnicy wyłonieni do finału zobowiązani są do podpisania oryginałów oświadczeń z §4 .
8. Do dnia 16.06.2015 r. Uczestnicy wyłonieni do finału zobowiązani są do przesłania na maila Organizatora konkurs.dt@lodzkie.pl maksymalnie 3 plansze z wizualizacjami idei projektu gadżetu w formacie TIFF/EPS/PDF, profil CMYK (orientacja pozioma), 100x70 cm, jakość 300 dpi. Maksymalny rozmiar maila to 15 MB.

§ 6. Nagrody

1. Fundatorem nagród w Konkursie w ramach kampanii jest Organizator.
2. W Konkursie przewidziane są następujące nagrody (z zastrzeżeniem grupowego zgłaszania Projektów w trybie § 2 ust. 2 – to jest przyznawania jednej nagrody dla całej grupy Uczestników danego Projektu).
3. Dla Uczestników, których prace zostały wybrane do finału konkursu ufundowane będą bezpłatne warsztaty projektowe, z możliwością sprototypowania projektu z zastrzeżeniem zapisu § 3 ust. 2.
4. Dla Uczestnika, którego Projekt zwyciężył zgodnie z § 5 ufundowana będzie nagroda rzeczowa, drukarka 3D Gate + 10% wartości całej nagrody, płatna przez Organizatora na poczet podatku dochodowego Uczestnika od tejże nagrody. Uczestnik ma obowiązek odprowadzenia podatku dochodowego do właściwego Urzędu Skarbowego od tejże nagrody.
5. Uczestnicy, których Projekty zostały wytypowane do finału lub zwyciężyły zgodnie z § 5, wyrażają zgodę na publiczne podawanie przez Fundatora i Organizatora informacji o tym fakcie oraz ich imienia i nazwiska oraz nazwy Projektu do 31.12.2020 r.
6. Odbiór nagrody wskazanej w ust. 2 niniejszego paragrafu następuje podczas inauguracji Festiwalu Myślenia Projektowego na podstawie protokołu odbioru w dniu 18.06.2015 r.
7. Nagroda wskazana w ust. 2 nie podlega wymianie na nagrodę pieniężną ani zamianie na jakikolwiek inne świadczenie, w tym ekwiwalent pieniężny.
8. Uczestnik nagrodzony zobowiązany jest do podania Organizatorowi na jego żądanie informacji w zakresie danych niezbędnych do wydania nagrody .
9. W niżej wymienionych przypadkach Uczestnik traci prawo do nagrody, która pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatora (w przypadku grupowego zgłaszania Projektu w trybie § 3 ust. 3 utrata prawa do nagrody następuje, jeśli którykolwiek z poniższych przypadków dotyczy któregokolwiek z Uczestników grupy zgłaszającej nagradzany Projekt):
 - a. okazało się, iż Projekt nie spełnia wymogów, o których mowa w § 4 ust. 5
 - b. Uczestnik nie podpisał oryginałów oświadczeń lub informacji, o których mowa w § 4 lub osoba, której dotyczy wizerunek lub artystyczne wykonanie cofnęła swoją zgodę,
 - c. Uczestnik nie wyraził zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych na potrzeby Konkursu lub taką zgodę cofnął.

§ 7. Polityka Prywatności

1. Podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do uzyskania przeprowadzenia Konkursu i uzyskania przez zwycięskich Uczestników nagród. Dane te będą przetwarzane przez Organizatora i Fundatora zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2002r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm., dalej: „ustawa o ochronie danych osobowych”) w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w tym wydaniem nagród.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator – Konsorcjum Business Consulting Sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach ul. ul. 1 Maja 88, NIP: 634-012-87-36, Wzorro Design S.C K. Pełka , M. Krater, N. Jakóbiec, z siedzibą w Katowicach, ul. Kościuszki 55/7, NIP: 634-282-67-46 Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich aktualizacji na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych, a także mogą w każdym czasie zgłosić żądanie ich usunięcia.
3. Dane osobowe udostępnione przez Uczestników Konkursu przetwarzane są jedynie na potrzeby Konkursu, w szczególności informacji na Stronie Festiwalu Myślenia Projektowego, portalu Facebook o twórcy Projektu, oraz podczas inauguracji Festiwalu Myślenia Projektowego, wydania Nagrody i podania do publicznej wiadomości informacji o zwycięzcy. Po zakończeniu trwania Konkursu, w tym upływu terminu do składania reklamacji, dane zostaną usunięte z bazy Organizatora i Fundatora. Nie dotyczy to danych osób, które otrzymały nagrody w Konkursie, których dane zostaną pozostawione wyłącznie w zakresie umożliwiającym udowodnienie wydania im nagród i podstaw ich przyznania.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Organizator oraz Fundator nie ponosi żadnej odpowiedzialności
 - a. za treść i formę Projektów,
 - b. w przypadku niemożliwości kontaktu z Uczestnikiem z powodu podania przez niego nieprawdziwych lub błędnych danych;
 - c. w przypadku niemożliwości wydania nagrody z powodu błędnego podania przez Uczestnika danych, odmowy odebrania nagrody,
 - d. nieodebrania przez Uczestnika telefonu lub e-mail z informacją o wyróżnieniu Uczestnika w sposób określony w § 5,
 - e. niestawienia się Uczestnika na warsztaty projektowe oraz inaugurację Festiwalu Myślenia Projektowego,
 - f. odmowę podpisania przez Uczestnika umowy, o której mowa w § 6 ust. 3,
 - g. niezgodności Projektu z § 4 ust. 5 lub jego prezentacji z § 5 ust. 8.
2. W przypadkach określonych w ust.1 pkt b) i c) oraz e) – g) powyżej następuje utrata praw do nagrody, a nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
3. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wystanie prywatnej wiadomości ze stosowną informacją na adres email konkurs.dt@lodzkie.pl. Projekt zgłoszony przez tego Uczestnika podlega wówczas dyskwalifikacji. W przypadku wycofania się z Konkursu co najmniej jednego z Uczestników grupy zgłaszającej jeden Projekt w trybie § 3 ust. 3, Projekt zgłaszany przez tą grupę podlega dyskwalifikacji.
4. Regulamin obowiązuje od chwili opublikowania go na Stronie internetowej Festiwalu Myślenia Projektowego.
5. Regulamin może ulec zmianie w zakresie nienaruszającym praw uczestników, poprzez opublikowanie jego nowej treści na Stronie internetowej Festiwalu Myślenia Projektowego.
6. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem Strony internetowej Festiwalu Myślenia Projektowego. Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 14 dni roboczych.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w regulaminie.